

## Wedstrijdreglement SHC Challenge & Congress 2019

De Sustainable Healthcare Challenge (SHC) organiseert jaarlijks een zorginnovatiewedstrijd: de Challenge & Congress (hierna te noemen: de Challenge). Deze wedstrijd is bedoeld voor studenten en young professionals (35 jaar of jonger) met een idee om te innoveren binnen de zorg. Tijdens de Challenge kan deze doelgroep door middel van een overtuigende pitch ondersteuning uit het netwerk van de SHC winnen. Deze ondersteuning kan zowel financieel als niet-financieel (e.g. adviesuren, introducties, samenwerkingen) zijn. Deelnemen kan zowel als individu of als groep. Deze groep kan al geformaliseerd zijn onder een bedrijfsnaam.

De SHC richt zich nadrukkelijk op jong ondernemerschap. De beoogde doelgroepen daarbij zijn studenten en young professionals. Om de match met het bereiken van deze doelgroep zo hoog mogelijk te krijgen zijn voorwaarden voor deelname opgesteld (bijlage 1). Ook volgt de Challenge een procedure. In dit document worden zowel de voorwaarden voor deelname alsmede de procedure verder toegelicht. Indien informatie ontbreekt of verdere verduidelijking gewenst is, kan contact opgenomen worden met de organisatie via een email aan [startups@shcbestuur.nl](mailto:startups@shcbestuur.nl).

### Wedstrijdreglement

Dit reglement is van toepassing op de Challenge in het jaar 2019. Indien een inzending voor deelname gedaan wordt, wordt dit door de SHC gezien als een akkoord op het wedstrijdreglement.

### Inzending

Deelname staat open voor natuurlijke personen of rechtspersonen die voldoen aan de onderstaande voorwaarden voor deelname. Inzending kan via de website <https://www.zorginnovatie.nl/sustainable-health-challenge-2019>. Aldaar dien je je innovatie aan te melden en daarbij aan te vinken dat je wilt deelnemen aan de SHC Challenge. Alle inzendingen zijn vanaf het moment van publicatie van de innovatie openbaar. Hiermee krijgen anderen de mogelijkheid om te reageren op de innovatie. Na inzending is er de mogelijkheid om deze onbeperkt bij te werken en aan te passen tot de deadline. Bij het verstrijken van de deadline worden alle inzendingen definitief gemaakt. Wijzigingen die vanaf dan worden gemaakt aan de innovatie, worden niet meer meegenomen tijdens de selectieprocedure. De deadline voor het indienen van innovaties is gesteld op 3 mei 17:00 uur. Op 6 mei zullen de inzendingen voor de Challenge officieel bericht krijgen of ze wel of niet geselecteerd zijn voor het evenement. De SHC behoudt zich het recht om de deadlines aan te passen naar een later moment.

### Selectieprocedure

Na het verstrijken van de deadline worden de inzendingen beoordeeld in de selectieprocedure. Deze procedure kent een aantal stappen;

1. Initiële beoordeling door de SHC. Hierbij wordt beoordeeld of de inzendingen aan de voorwaarden voor deelname voldoen. Ook beoordeelt de SHC of de inzending van voldoende kwaliteit is. Hierbij wordt gekeken naar de mate van invullen van het format en de volledigheid en uitwerking van de beantwoording. De volgende zaken in het format moeten minimaal ingevuld zijn: algemene informatie (titel, omschrijving in één zin, regio, type, sector), concept

(korte omschrijving, probleemstelling, oplossing, unieke kenmerken) en ontwikkeling (beschrijving technologie of dienst, doelgroep, concurrentie). Hierbij worden verder geen inhoudelijke beoordelingen gedaan. Inzendingen die door de SHC als onvoldoende worden beoordeeld, zijn uitgesloten van verdere deelname aan de Challenge.

2. De inzendingen die voldoende kwalitatief zijn bevonden zullen verder worden beoordeeld door de partners van de SHC. De partners zijn de bedrijven die een financiële bijdrage leveren aan de SHC ten gunste van de Challenge 2019. Een overzicht van deze partners is te vinden op de website van de SHC. Elk van de partners wordt gevraagd aan te geven welke deelnemers zij graag zien pitchen tijdens de Challenge op 23 mei 2019. Zij doen dit door het uitdelen van voorkeursstemmen. Elke partner heeft een ongelimiteerd aantal voorkeursstemmen, maar kan nooit meerdere voorkeursstemmen geven aan één deelnemer. De veertien startups die de meeste voorkeursstemmen hebben verkregen worden uitgenodigd om te komen pitchen op de Challenge. Indien er start-ups zijn met een gelijk aantal stemmen zal de SHC hierin een doorslaggevende keuze maken.

3. De vijftiende uitnodiging voor deelname aan de Challenge wordt weggegeven door middel van een wildcard. Deze kan verdiend worden door een start-up die mee heeft gedaan aan het SHC-Traject 2019 en tijdens de Pitch Training op woensdag 15 mei 2019 de beste pitch heeft gegeven. De winnaar van de wildcard wordt aan het einde van de Pitch Training bekend gemaakt. Start-ups die mee hebben gedaan aan het SHC-Traject en via de reguliere selectieprocedure zijn geselecteerd voor de Challenge, komen niet meer in aanmerking voor de wildcard.

4. De vijftien geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd om hun inzending gedurende één minuut te pitchen voor het publiek en de partners op de Challenge. Geselecteerde kandidaten krijgen automatisch toegang tot de Challenge & Congress en hoeven hiervoor geen kaartje aan te schaffen. Indien de kandidaat niet aanwezig kan zijn, is het toegestaan iemand af te vaardigen om hen te vertegenwoordigen. Nadat alle kandidaten hun pitch hebben afgerond zal met de partners in gesprek worden gegaan over de finalisten. Hierbij wordt in een gezamenlijke discussie bepaald welke kandidaten door mogen naar de finale. Deze beoordeling is afhankelijk van de voorkeuren van de partners. Hierbij zal tenminste gekeken worden naar de volgende aspecten van de inzendingen:

- Mate van voldoen aan de doelstelling: het verbeteren van de zorg;
- Haalbaarheid en duurzaamheid van succesvolle implementatie;
- Schaalbaarheid;
- Financieringsmodel;
- Veiligheid en betrouwbaarheid;
- Originaliteit;
- Toekomstbestendigheid.

5. In de finale krijgen de geselecteerde kandidaten (finalisten) de kans om hun inzending gedurende 5 minuten aan het publiek en de partners van de SHC te presenteren. Deze presentatie wordt gevolgd door een vragenronde vanuit het publiek en de partners.

## **Prijzen**

### **1. Live bidding**

Na de finale vindt de *'live bidding'* plaats. Hierbij wordt de finalisten gevraagd plaats te nemen op het podium en hun inzending nogmaals in één zin toe te lichten. Vervolgens kunnen alle aanwezigen, waaronder de partners, toezeggingen doen aan de start-up. Toezeggingen bestaan bijvoorbeeld uit financiële bijdragen, consult-uren of anderzijds relevante bijdragen die gericht zijn op het vooruit helpen van de kandidaat. Met de aanwezige partners zijn door de SHC op voorhand afspraken gemaakt over de minimale inzet die zij over het totaal van de finalisten zullen verdelen. Dit jaar zal een minimaal bedrag van €15.000,- onder de finalisten worden verdeeld. De SHC heeft geen invloed op de verdeling van deze bijdragen of andere bijdragen afkomstig van het publiek. De finalisten blijven ten alle tijden vrij om bijdragen te weigeren.

### *Afwikkeling*

De SHC zal gedurende het proces van de live bidding de toezeggingen registreren en na afloop aan de finalisten overdragen. De financiële toezeggingen die tijdens de Challenge gedaan worden door partners zullen door de SHC uitgekeerd worden. Deze uitkering zal alleen gebeuren op een bedrijfsrekening. Deze bedrijfsrekening hoeft ten tijde van deelname aan de Challenge nog niet aanwezig te zijn.

### **2. Publiekswinnaar en beste pitch**

Op de Challenge maak je tevens kans om te worden uitgeroepen tot publiekswinnaar. Hiervoor mogen alle aanwezige personen één stem uitbrengen op één van de finalisten. Alle stemmen zullen door de SHC geteld worden. De finalist met de meeste stemmen zal tot publiekswinnaar worden uitgeroepen. Bij een gelijke uitslag zal er een herstemming plaatsvinden. De jury zal de kandidaat met de beste pitch benoemen.

De publiekswinnaar en kandidaat met de beste pitch zullen hiervoor erkenning en een kleine prijs ontvangen.

## **Uitzonderingen**

De SHC behoudt zich het recht om te allen tijde wijzigingen aan te brengen aan het spelreglement. Indien er zich een situatie voordoet waarbij het reglement ontoereikend is neemt de SHC doorslaggevende besluiten. De Raad van Toezicht van de SHC ziet erop toe dat de beoordeling van de inzendingen eerlijk verloopt. Over de selectie, resultaten en eventuele procedure wijzigingen van de Challenge is geen discussie mogelijk.

## Bijlage 1. Voorwaarden voor deelname

1. Jonge, beginnende ondernemers met een innovatief idee voor de zorg kunnen meedoen aan de SHC Challenge, met uitzondering van:

- Bestuursleden en leden van raden van toezicht van de SHC;
- Kandidaten met een omzet > 10.000 euro;
- Deelnemers waarvan de personen een leeftijd hebben boven de 35 jaar.

2. Jouw inzending heeft een innovatief karakter en je garandeert dat jouw inzending het resultaat is van eigen werk. Indien jouw inzending niet het resultaat is van eigen werk, kun je in een schriftelijke verklaring de rechthebbende(n) toestemming laten geven om de inzending te exploiteren en deel te nemen aan de Challenge.

3. Je schrijft je in via de website van Zorginnovatie voor het verlopen van de inschrijvingstermijn, welke te vinden is via [www.zorginnovatie.nl](http://www.zorginnovatie.nl). Na ontvangst van de inschrijving ontvang je hier per e-mail een bevestiging van. Wanneer jij je na het verlopen van de inschrijvingstermijn nog wilt opgeven om mee te doen aan de Challenge, behoudt de SHC zich het recht voor deze inschrijving te weigeren. De SHC en [zorginnovatie.nl](http://zorginnovatie.nl) zijn niet verantwoordelijk voor eventuele vertragingen in de digitale verzending van de inschrijving.

4. Inschrijvingen en inzendingen voldoen aan de eisen op het inschrijvingsformulier. Hierin moet minimaal het concept beschreven zijn. Is het formulier onvoldoende ingevuld, dan behoudt de SHC zich het recht voor jouw inzending uit te sluiten van de wedstrijd.

5. Challenge deelnemers zijn verplicht op woensdagavond 15 mei 2019 aanwezig te zijn bij de Pitch Training, gegeven door Holland Startup.

6. Win je een bijdrage, dan investeer je deze in het verder ontwikkelen van jouw inzending. De SHC mag dit controleren, bijvoorbeeld aan de hand van een accountantsverklaring. De winnaars van een prijs dienen na 3 en 6 maanden een schriftelijke update in te dienen om de gerealiseerde groei te vermelden.

7. Winnaars en genomineerden kunnen gevraagd worden om belangeloos mee te werken aan latere publiciteitscampagnes van de SHC. Winnaars en finalisten geven de SHC toestemming om afbeeldingen en globale omschrijvingen van de inzending kosteloos te gebruiken voor publicitaire doeleinden.

8. De SHC gebruikt de gegevens die je verstrekt voor de uitvoering van de prijsvraag. Hieronder vallen ook de mogelijkheid tot toetsing van persoonsgegevens (onder meer op het gebied van fraudebestrijding) en verstrekking van contactgegevens aan belangstellenden. Verstrekte gegevens worden uiteraard vertrouwelijk behandeld. Als je dit hebt aangegeven, kan de SHC de door jou aangeleverde gegevens gebruiken om je te attenderen op producten en diensten in het kader van innovatie en ondernemerschap (bijvoorbeeld via nieuwsbrieven of mailings). Je kunt je hiervoor te allen tijde afmelden.

9. Een eventueel intellectueel eigendomsrecht op een inzending blijft bij de deelnemer. Dit wordt niet overgedragen aan de SHC of haar partners.