

MEER ZELFZORG MET NIEUW VOORLICHTINGSPLATFORM

IMPLEMENTATIE “IMIP – DUBBELE DIAGNOSE”



<http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/>

Versie 1.0

Jean-Paul Fonteijn
jp.fonteijn@e-comvideo.com
06-30196905

INHOUDSOPGAVE

1 ACHTERGOND..... 3

1.1 AMBITIE3

1.2 UITDAGING/AANLEIDING/PROBLEEMSTELLING.....3

1.3 DOELSTELLING.....4

1.4 INNOVATIE.....4

1.5 INTERACTIEVE WEB-VIDEO5

1.6 IMIP6

1.7 VERZEND TOOL7

1.8 EVALUATIE TOOL.....8

2 GEBRUIKSAANWIJZING 9

2.1 OPSTARTEN IMIP9

2.2 IMIP ALS APP INSTALLEREN OP SMARTPHONE OF TABLET9

2.3 VERSTUREN VAN INFORMATIEMODULE NAAR CLIËNT 10

2.4 OPSTARTEN “EVALUATIE TOOL” 11

2.5 EVALUATIE TOOL GEBRUIKEN BIJ VOORBEREIDING VAN FACE-TO-FACE GESPREKKEN..... 12

1 Achtergrond

1.1 Ambitie

E-comvideo is een innovatief voorlichtingsplatform aan het implementeren in de geestelijke, lichamelijke en sociaal-maatschappelijke zorg, dat door verschillende organisaties gebruikt kan worden. Denk hierbij aan gemeentes, scholen, GGZ-instellingen, gezondheidscentra, huisartsenpraktijken en ziekenhuizen.

Dit platform is dusdanig open en modulair opgezet, dat de verschillende organisaties dezelfde informatiemodules kunnen gebruiken voor hun voorlichting.

1.2 Uitdaging/Aanleiding/Probleemstelling

Bijna de helft van de Nederlanders heeft momenteel moeite om zelf de regie te voeren over hun gezondheid en ziekte en heeft daar ondersteuning bij nodig. Deze mensen hebben slechtere gezondheidsuitkomsten en maken daardoor meer kosten. Een belangrijke oorzaak hiervoor is dat veel mensen moeite hebben met het begrijpen van de gezondheidsinformatie die ze krijgen.

Zorgverleners (zoals huisarts, specialist, verpleegkundige) vervullen een sleutelrol in het goed informeren van hun cliënten over hun gezondheid. Echter, zorgverleners hebben vaak hiervoor. Bovendien hebben veel cliënten moeite om de taal van hun zorgverlener te begrijpen, waardoor slechts 20-40% van de informatie die een zorgverlener vertelt blijft hangen.

Aanvullende informatie vanuit gezondheidsfolders, -brochures of -websites blijkt momenteel ontoereikend. Bovendien raakt de beschikbare gezondheidsinformatie steeds meer versnipperd door de komst van allerlei nieuwe informatiedragers zoals app's en video's. Soms staat de informatie op de website, dan weer in een app, waarbij de app alleen benaderbaar is via een smartphone of tablet. Wanneer de informatie in een video staat is die soms te vinden op Youtube en dan weer op een website. Deze versnippering van informatie maakt het voor de cliënt lastig om snel bij de juiste informatie te komen en maakt het voor de zorgaanbieder lastig om de voorlichting efficiënt en goed te organiseren.

Op dit moment worden nog maar weinig E-health toepassingen geïntegreerd met “face-to-face” behandelingen, terwijl uit onderzoek is gebleken, dat deze zogenaamde “blended care” het meest effectief is.

1.3 Doelstelling

E-comvideo wil mensen bewuster maken van hun gezondheid en ziekte zodat ze sneller overgaan tot meer zelfzorg. Dit zal uiteindelijk leiden tot (1) een afname van het aantal bezoeken aan de zorgverlener, (2) een efficiënter bezoek aan de zorgverlener, (3) betere therapietrouw en (4) een daling van de zorgkosten.

1.4 Innovatie

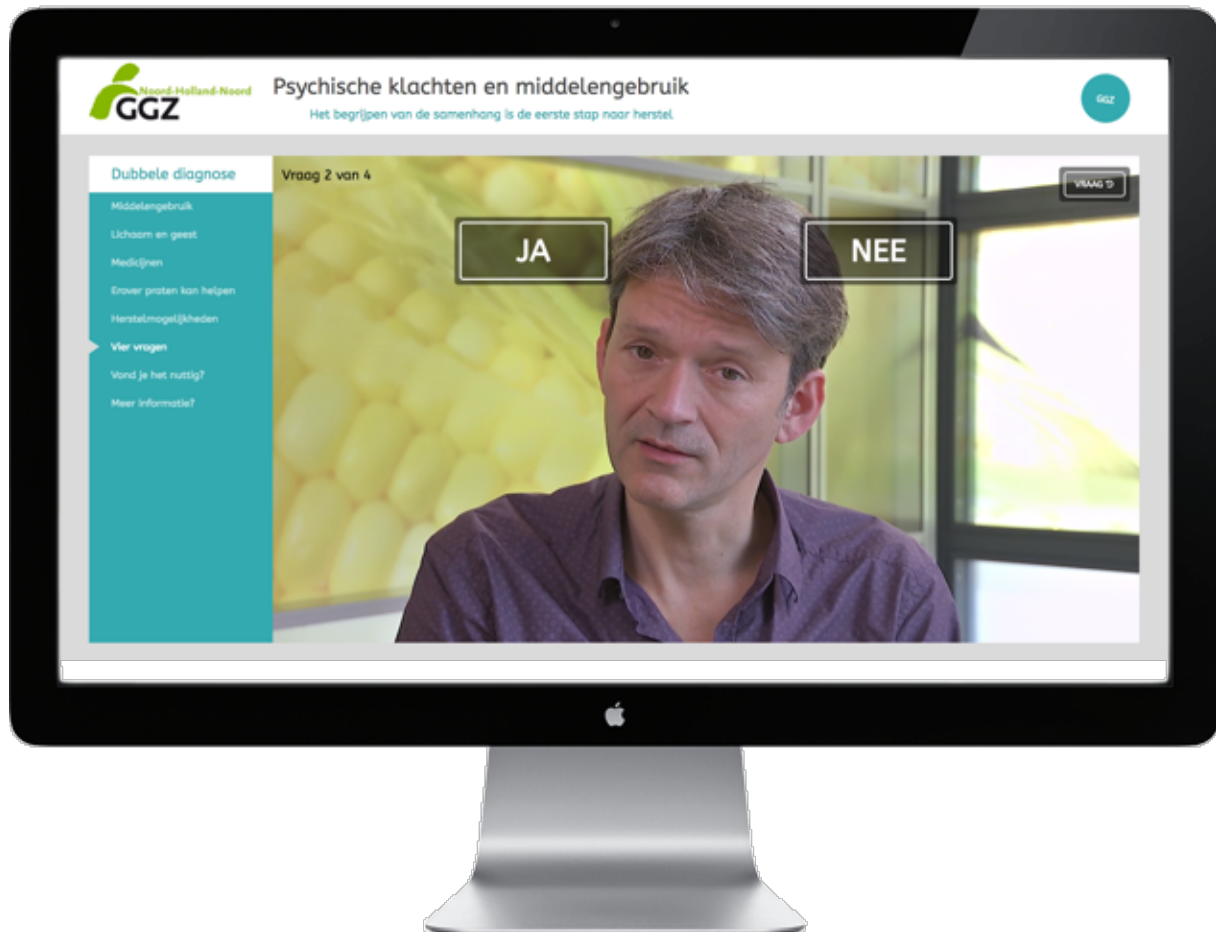
E-comvideo wil deze doelstelling bereiken door zorgverleners te ondersteunen bij de voorlichting met het unieke Interactief Multimediaal Informatie Platform (IMIP).

Dit voorlichtingsplatform IMIP is uniek omdat:

1. De informatie op het platform op alle schermen en devices benaderbaar is;
2. De verzendtool ervoor zorgt dat de zorgverlener op een veilige manier gericht en op het juiste moment informatie naar zijn cliënt kan versturen;
3. De evaluatietool de zorgverlener gedetailleerd inzicht verschaft in de informatie die de cliënt bekijkt;
4. De zorgverlener kan testen of de cliënt de informatie begrepen heeft;
5. Gezondheidsgerichte en instructiegerichte informatie toegankelijk en gepersonaliseerd aan de cliënt kan worden aangeboden via de gepatenteerde interactieve web-video;
6. Het IMIP dusdanig open en modulair is opgezet dat verschillende zorgorganisaties of overheidsinstanties dezelfde informatiemodules kunnen gebruiken voor hun voorlichting.

1.5 Interactieve web-video

In opdracht van GGZ-Noord Holland Noord is er een interactieve web-video ontwikkeld en samengesteld voor de co-morbiditeit psychische stoornis en middelengebruik ('dubbele diagnose'), zie <http://www.e-comvideo.com/ggz-nhn-dd2/>.

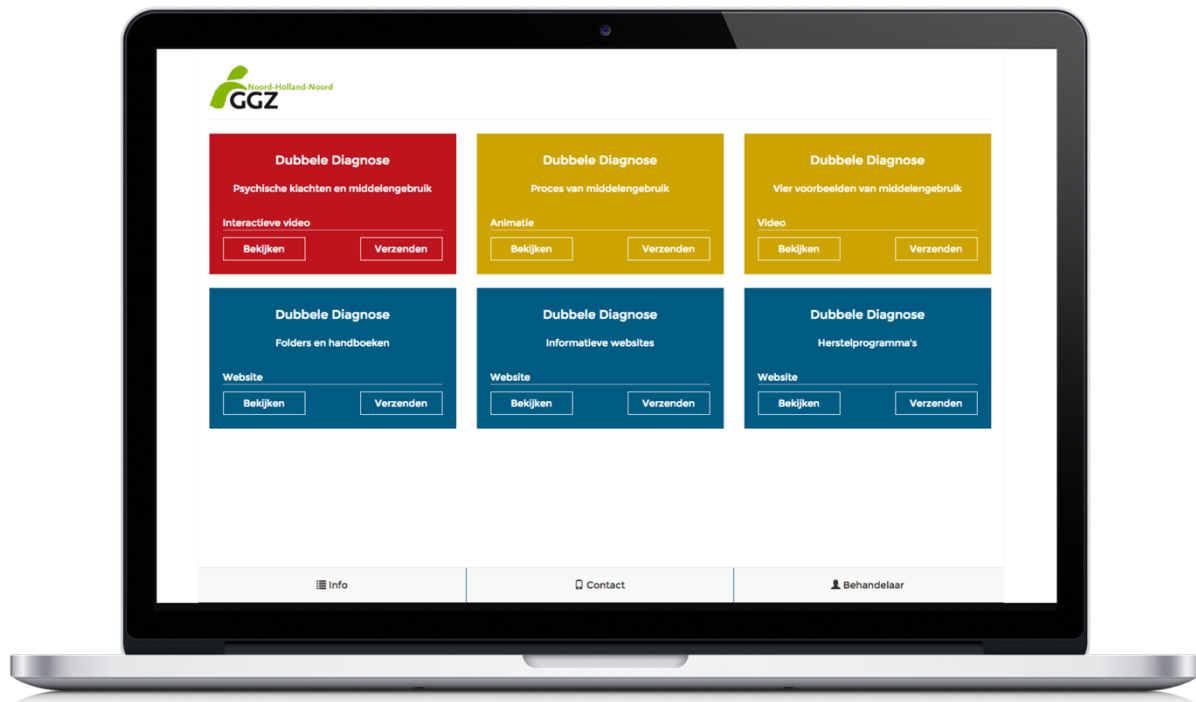


Deze interactieve web-video techniek (waarvoor patent is aangevraagd) heeft een aantal unieke eigenschappen:

1. Gemakkelijke navigatie. Er kan eenvoudig door de video genavigeerd worden middels hoofd- en/of submenu's.
2. Laagdrempelige interactie. Vanuit de video kunnen vragen worden gesteld waardoor cliënten sneller specifieke vragen zullen beantwoorden.
3. Hoger vertrouwd bereik. Door de gebruikersvriendelijke navigatie zullen cliënten meer informatie bekijken en door de interactieve vragenstelling (vanuit verhaallijn) zullen cliënten zich vertrouwd voelen en eerder geneigd zijn antwoord te geven.
4. Beter evaluatie: meten is weten. Door het meten van de bekeken tijdlijn in de video ontstaat er een beter beeld van de kwaliteit van de aangeboden informatie. Bij een folder of website weten we immers niet - door het ontbreken van deze tijdlijn - welke delen van een tekst er ook echt worden bekeken.

1.6 IMIP

E-comvideo heeft een IMIP “Dubbele Diagnose” ontwikkeld, waarmee “via het internet bereikbare informatie” eenvoudig naar de cliënt kan worden verstuurd, zie <http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/>.

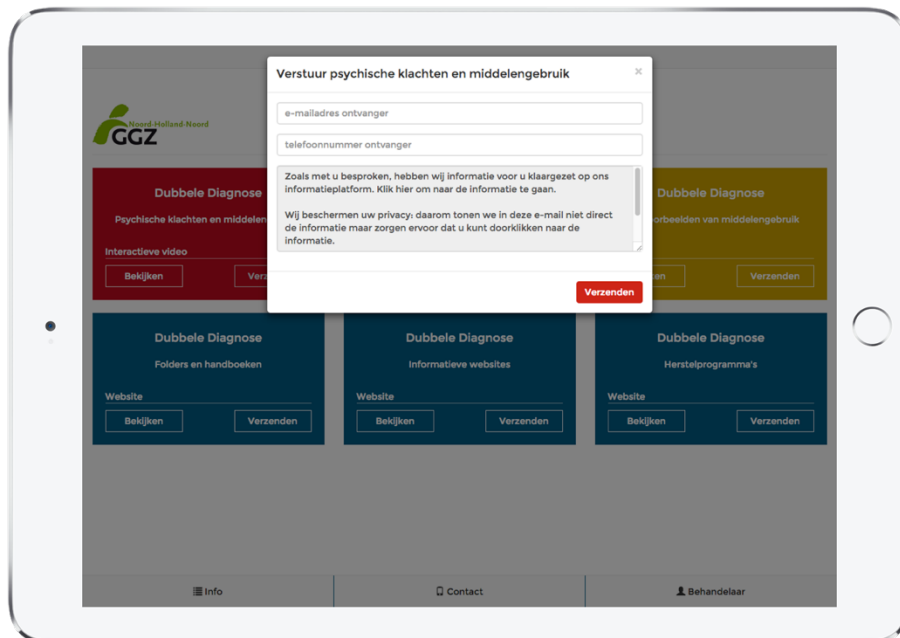


Op het huidige IMIP “Dubbele Diagnose” worden een zestal informatiemodules weergegeven:

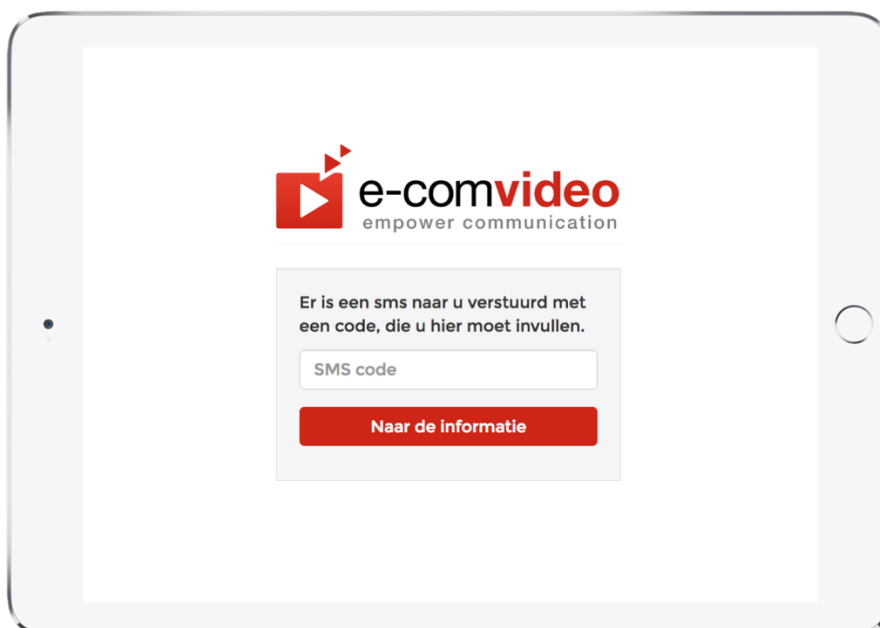
1. Een rode module “Psychische klachten en middelengebruik” met de interactieve web-video waarvan de eigenschappen in de vorige paragraaf zijn beschreven;
2. Een gele module “Proces van middelengebruik” met de populaire Youtube animatie “Nuggets”, die al door meer dan 10 miljoen mensen is bekeken;
3. Een gele module “Vier voorbeelden van middelengebruik” met de net uitgekomen Youtube video “Verslaafd in hoofd”, waarin vier ervaringsdeskundigen (gespeeld door acteurs) vertellen over hun ervaringen;
4. Een blauwe module “Folders en handboeken” met een webpagina getiteld “producten” van het Landelijk Expertise- en implementatie centrum Dubbele Diagnose (LEDD);
5. Een blauwe module “Informatieve websites” met een webpagina van LEDD getiteld “links” met allerlei links naar andere websites;
6. Een blauwe module “Herstelprogramma’s” met een door het project gecreëerde webpagina met een beschrijving van vijf herstelprogramma’s.

1.7 Verzend tool

De zes informatiemodules uit het IMIP “Dubbele Diagnose” kunnen ieder afzonderlijk worden verstuurd naar de cliënt (knop “Verzenden”). Ook kunnen ze afzonderlijk worden bekeken door de zorgverlener (knop “Bekijken”).

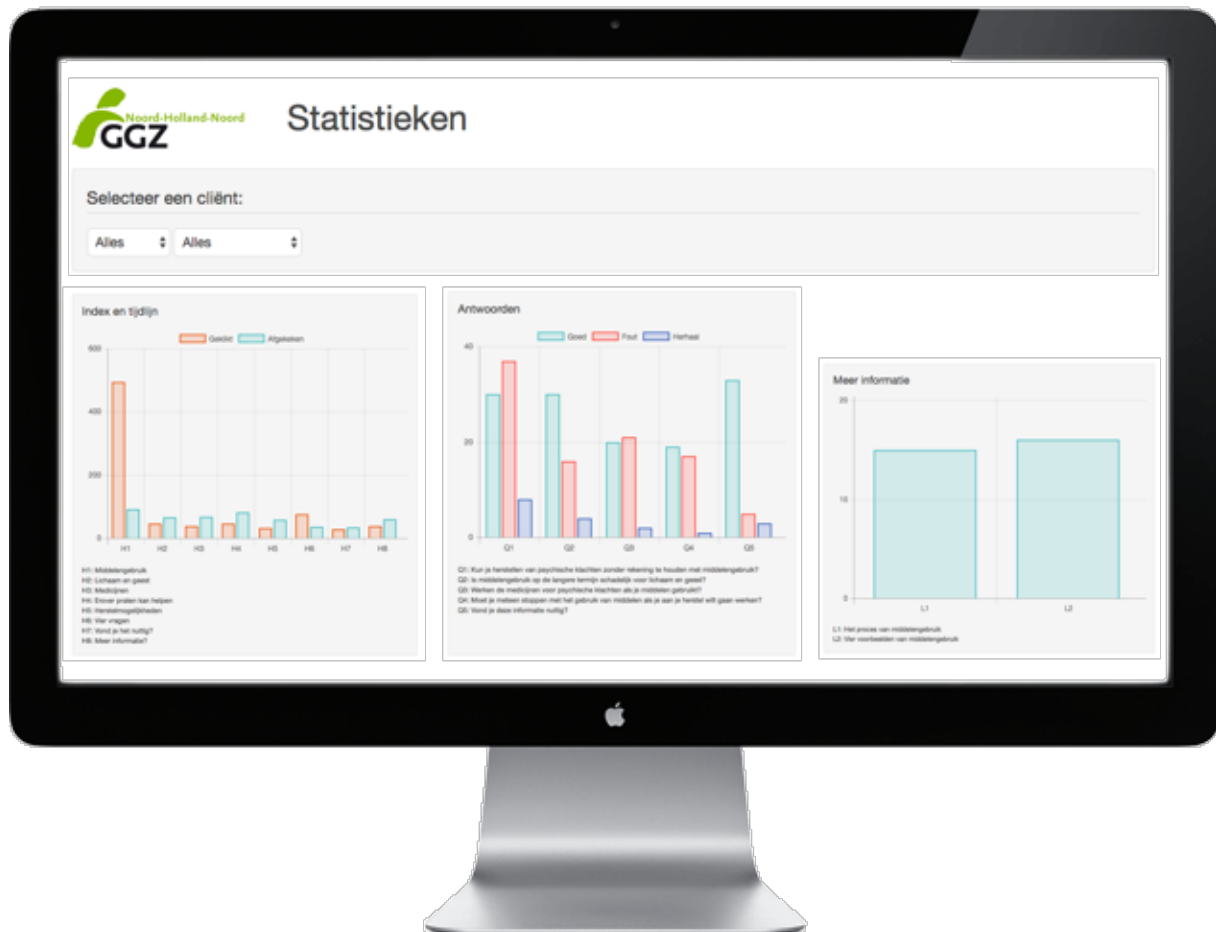


Omdat informatie privacygevoelig kan zijn, wordt de informatie niet echt “verstuurd” via het internet, maar wordt de cliënt doorverwezen naar een landingspagina, alwaar de cliënt kan inloggen met een code, die hem via sms is toegestuurd.



1.8 Evaluatie tool

Om online te kunnen bekijken hoe de interactieve web-video wordt gebruikt, hebben we een evaluatietool ontwikkeld, waarbij het gebruik van de video in drie grafieken wordt weergegeven, zie <http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/statistiek.php>.



Onderstaand een korte toelichting per grafiek:

1. Inzicht in index en tijdlijn: geeft weer of de kijker op bepaalde items in het menu geklikt heeft, hoe ver de kijker in de tijdlijn is gekomen en wat hij dus bekeken heeft;
2. Inzicht in antwoorden: geeft weer welke antwoorden de kijker heeft gegeven op de gestelde vragen en welke vragen heeft hij nogmaals heeft moeten afspelen voordat hij een antwoord kon geven; en
3. Inzicht in doorklikken naar andere informatie: geeft weer hoe vaak de kijker vanuit de video heeft door geklikt naar andere informatie en welke dit is.

2 Gebruiksaanwijzing

2.1 Opstarten IMIP

Het IMIP "Dubbele Diagnose" kan eenvoudig in de browser worden opgestart door het invoeren van de url <http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/>

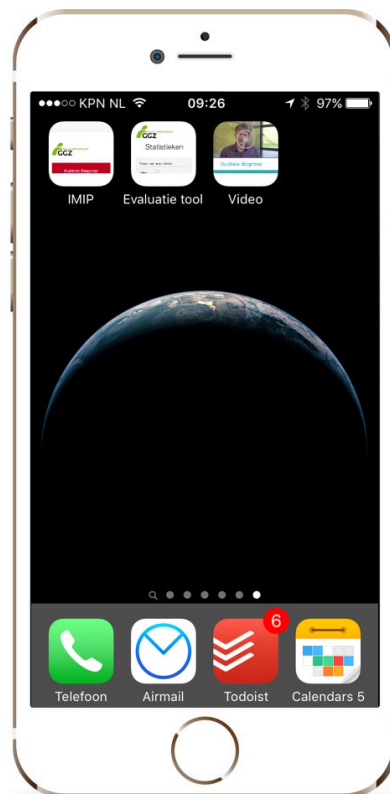
Het IMIP werkt op alle schermen en devices.

1. Op de laptop of desktop kan het IMIP als standaard item worden toegevoegd aan de bladwijzerbalk.
2. Op de smartphone of tablet kan de url als app worden geïnstalleerd

2.2 IMIP als app installeren op smartphone of tablet

Onderstaand de instructie om het IMIP als (web)app op het beginscherm van een Iphone of Ipad te plaatsen:

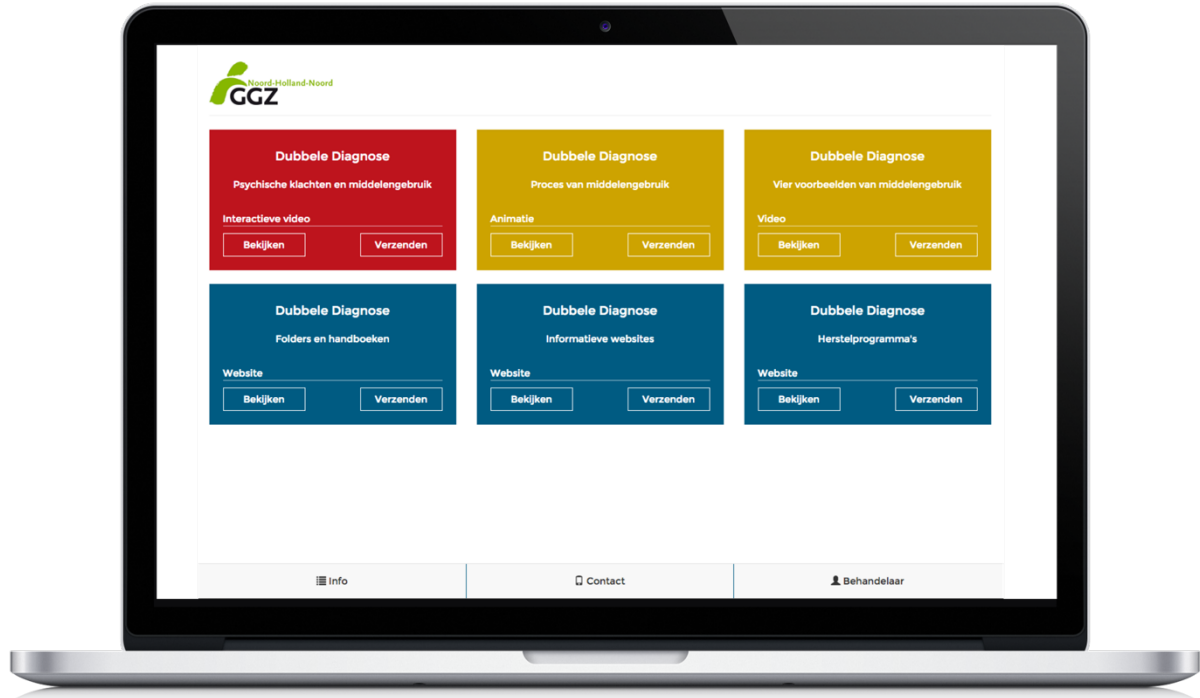
1. Open de website <http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/> op je smartphone of tablet
2. Klik op het Delen-icoontje onderin het scherm (middelste icoontje met vierkant en pijltje).
3. Geef aan dat je de website aan je beginscherm wilt toevoegen met de optie "Zet in beginscherm".
4. Tik een (korte) naam in of kies de suggestie die in beeld verschijnt.
5. Tik op Voeg toe.
6. De snelkoppeling (web)app verschijnt nu als icoontje op je startscherm.



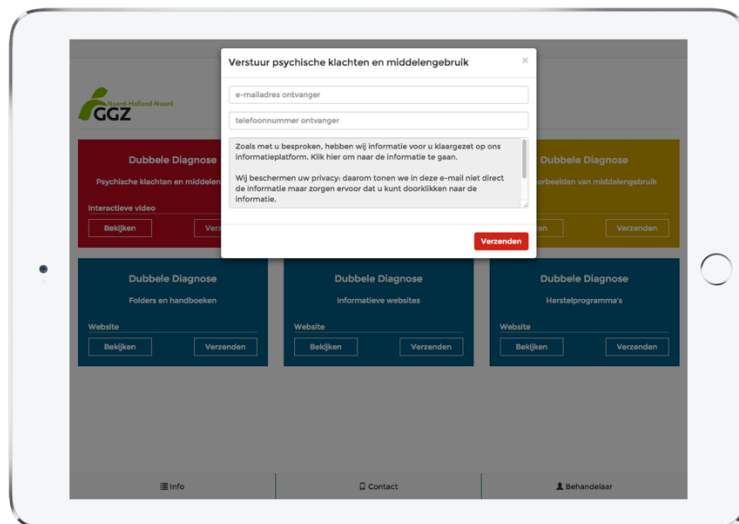
Bij een smartphone of tablet van een ander merk werkt het net even iets anders.

2.3 Versturen van informatiemodule naar cliënt

Vanuit het IMIP kunnen een van de zes modules (zoals beschreven in paragraaf 1.6) naar een cliënt worden verstuurd.



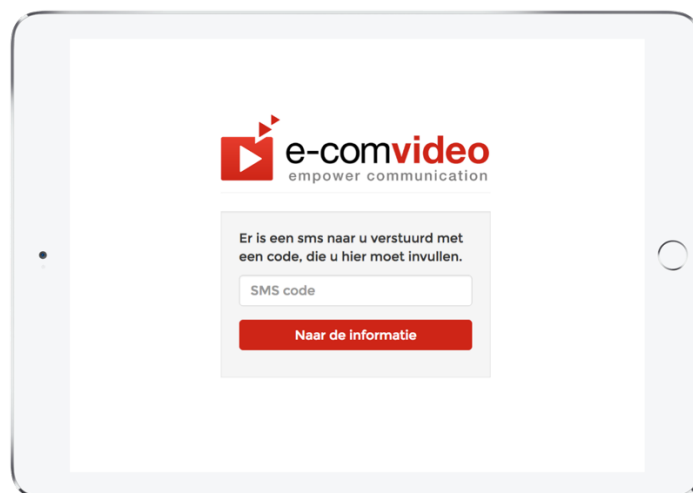
Door op de knop “Verzenden” van de specifieke module te klikken wordt onderstaand scherm opgestart.



Door in bovenstaand scherm het mailadres en het mobiele nummer van de cliënt in te voeren en vervolgens op de knop “Verzenden” te klikken, wordt er een standaardmail gestuurd naar de cliënt, die op de volgende pagina wordt weergegeven.



Indien de cliënt in bovenstaande mail op [Klik hier](#) klikt, dan wordt automatisch onderstaande landingspagina geopend in de browser. Op hetzelfde moment wordt er een 4-cijferige code gegenereerd die naar het mobiele nummer van de cliënt wordt gepsms't.



Indien de cliënt vervolgens deze 4-cijferige code invult op de landingspagina, dan komt de cliënt automatisch terecht in zijn informatiemodule.

2.4 Opstarten "Evaluatie tool"

De evaluatie tool kan eenvoudig in je browser worden opgestart door het invoeren van de url <http://www.e-comvideo.com/ggz-imip/statistiek.php>

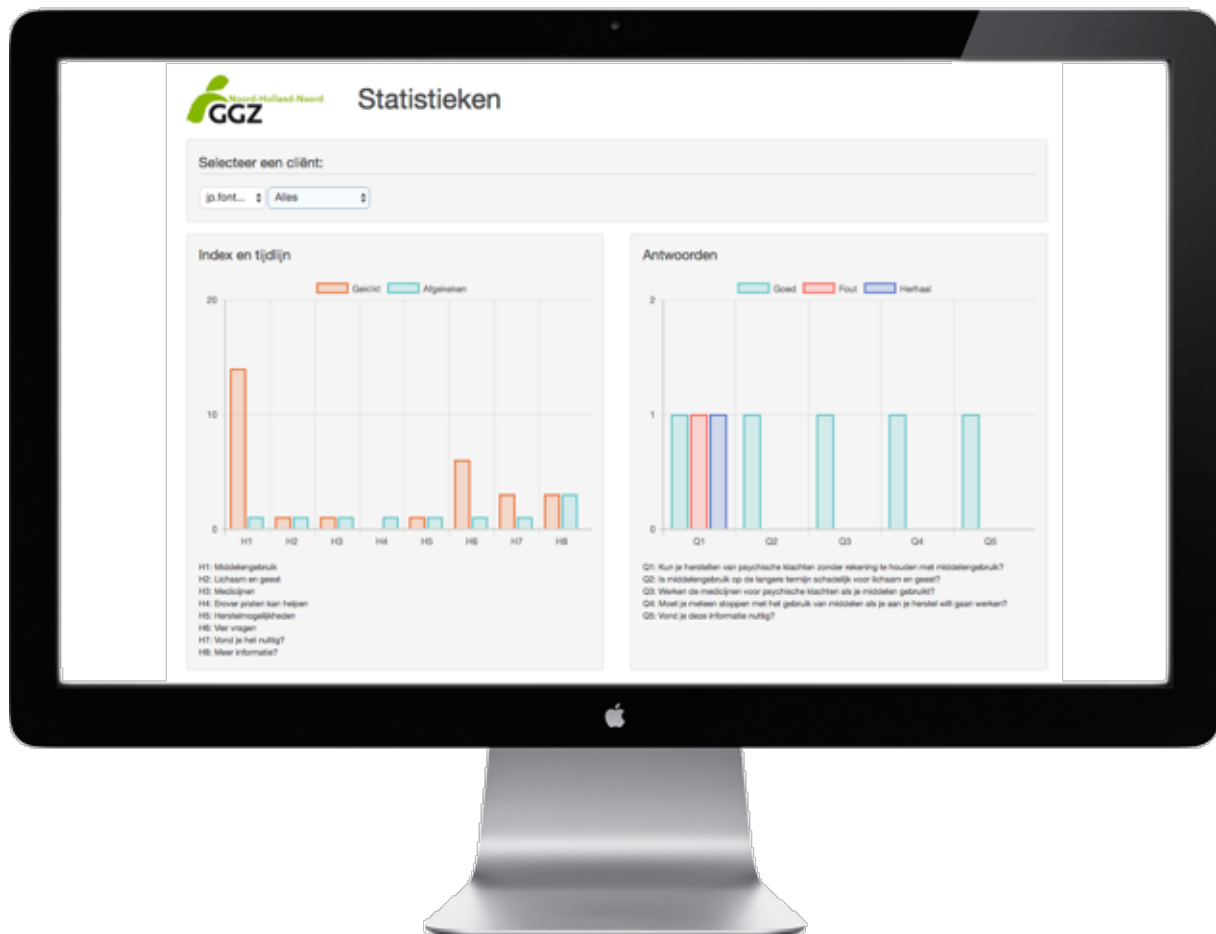
De evaluatie tool werkt op alle schermen en devices.

1. Op de laptop of desktop kan de evaluatie tool als standaard item worden toegevoegd aan de bladwijzerbalk.
2. Op de smartphone of tablet kan de url als app worden geïnstalleerd, zie par. 2.2.

2.5 Evaluatie tool gebruiken bij voorbereiding van face-to-face gesprekken

Om online te kunnen bekijken hoe de interactieve web-video “Dubbele Diagnose” wordt gebruikt, is er een evaluatietool ontwikkeld.

Van alle cliënten die de video hebben bekeken via de verzend tool, kan worden nagegaan waar ze op hebben geklikt en wat ze hebben bekeken. Om de mailadressen van deze cliënten te beschermen worden ze slechts gedeeltelijk weergegeven.



Zo kunnen we uit bovenstaande grafieken afleiden dat cliënt “jp.font...” de hele video heeft bekeken en dat hij op een aantal menu-items heeft geklikt. Ook kunnen we zien dat hij de eerste vraag een keer fout heeft beantwoord en de andere drie vragen goed heeft beantwoord. Ook heeft hij aangegeven dat hij de informatie in de video nuttig vond.

De zorgverlener kan nu dus in voorbereiding op een “face-to-face” gesprek nagaan of de cliënt de video heeft bekeken en waar hij op heeft geklikt. Door deze informatie kan de zorgverlener tijdens het “face-to-face” gesprek dus beter aanhaken bij de kennis van de cliënt.

Het IMIP maakt zo een innovatieve “blended” vorm van voorlichting mogelijk, waarbij digitale voorlichting wordt gecombineerd met “face-to-face” voorlichting.